

Wohnen in Deutschland

Ursula Geismann

The Stage

imm cologne

VDM

16. Januar 2019

A modern living room scene with a green sofa, coffee table, and side table. The room is overlaid with a green tint. The text "Unser Lebensgefühl ist von Selbstbestimmung und Individualisierung geprägt" is written in white across the center of the image.

**Unser Lebensgefühl
ist von Selbstbestimmung und
Individualisierung geprägt**

Zeitgeist

die goldenen 19zwanziger Jahre

Alles ist möglich

Freiheit in Kunst und Kultur

neue Sachlichkeit – BAUHAUS



Foto: Das Erste, ARD, 2017

A modern living room with a green sofa, a coffee table, and a side table, overlaid with white text. The room features a textured wall, a large potted plant, and a dark rug.

Heute: Alles ist möglich

Ständig Wissen abrufen

Ereignisse in Echtzeit erfahren

Virtuelle Realität erschaffen

Voyeuristisch sein

Kommunizieren

vergleichen, bestellen und tracken

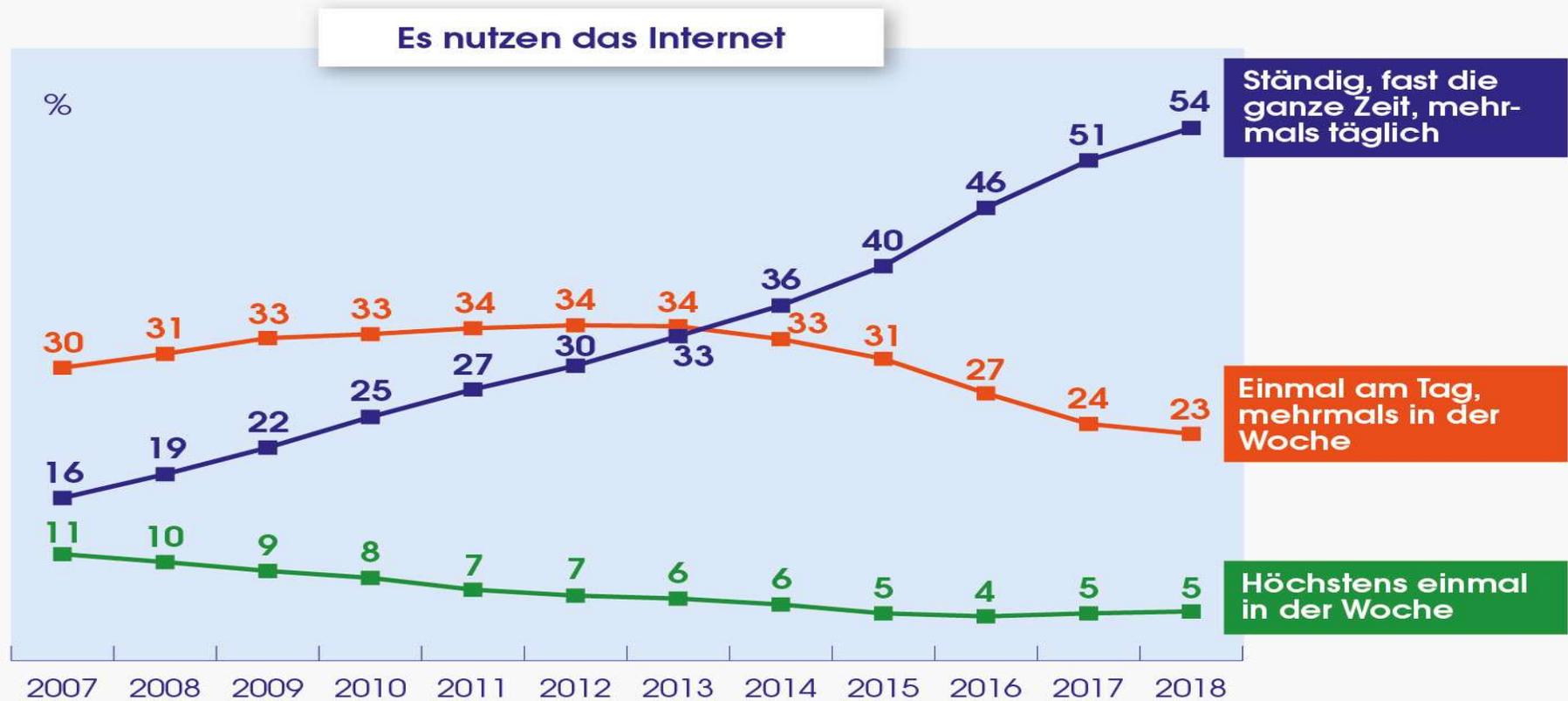
Heute: Alles ist möglich

Ständig Wissen abrufen

...



Die Nutzungsfrequenz des Internets wächst kontinuierlich



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2018

© IfD-Allensbach

Google Auswertung 2018

Suchbegriffe in Deutschland

WM

Daniel Küblböck

Jens Büchner

Avicii

Medaillenspiegel

Olympia

Meghan Markle

Mondfinsternis

Euro Lira

Hochzeit Harry Meghan

Wie-Fragen

Wie oft war Frankreich Weltmeister?

Wie muss Deutschland spielen, um weiter zu kommen?

Wie heißt der Sohn von Kate und William?

Wie heißt die Mutter von Niki Lauda?

Wie lange bleibt die Hitze?

Wie viele Zeitzonen gibt es?

Wie alt ist Thomas Müller?

Wie heißt Bibis Sohn?

Wie heißt das WM-Maskottchen?

Wie alt ist Prinz Harry?

Heute: Alles ist möglich
Virtuelle Realität erschaffen

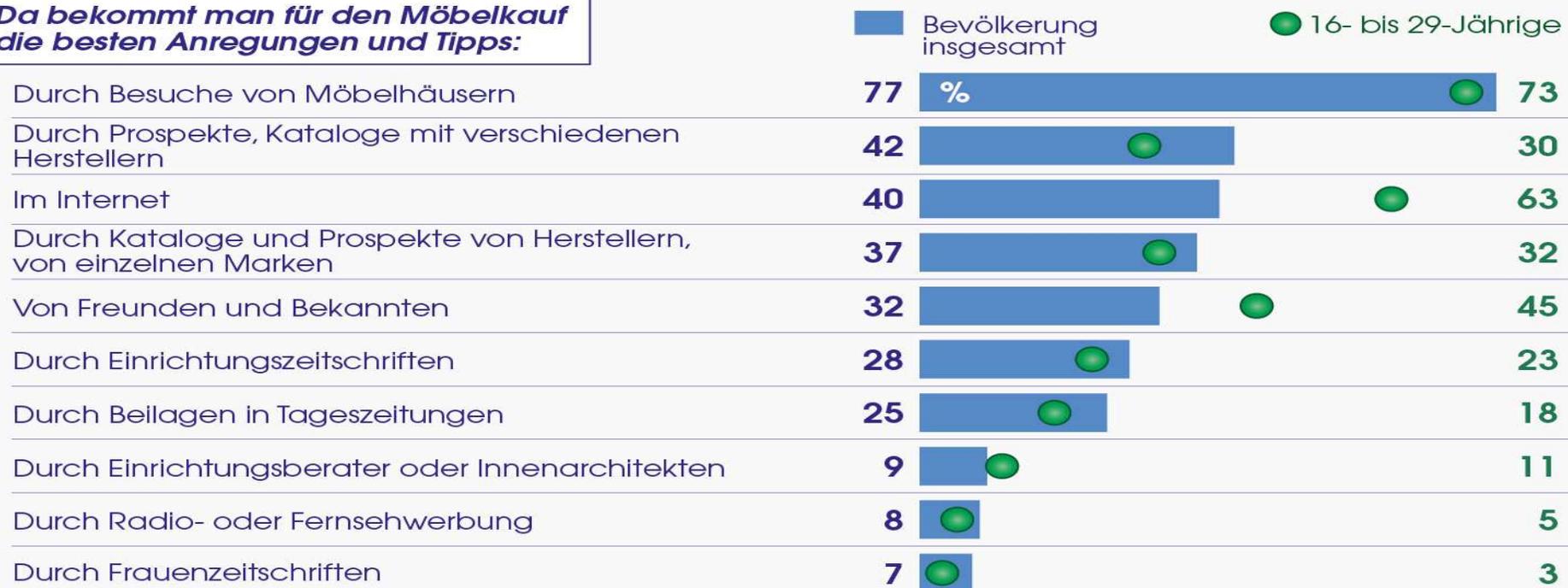




Quelle der Inspiration: auch in der jungen Generation vor allem der stationäre Handel, aber große Bedeutung des Internets

Frage: "Wenn Sie bei Ihrer Einrichtung etwas ändern und neue Möbel kaufen wollten: Wie würden Sie sich da informieren, woher bekommt man nach Ihrer Erfahrung die besten Anregungen und Tipps?"

Da bekommt man für den Möbelkauf die besten Anregungen und Tipps:



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

Deutschlands Bevölkerung ändert sich

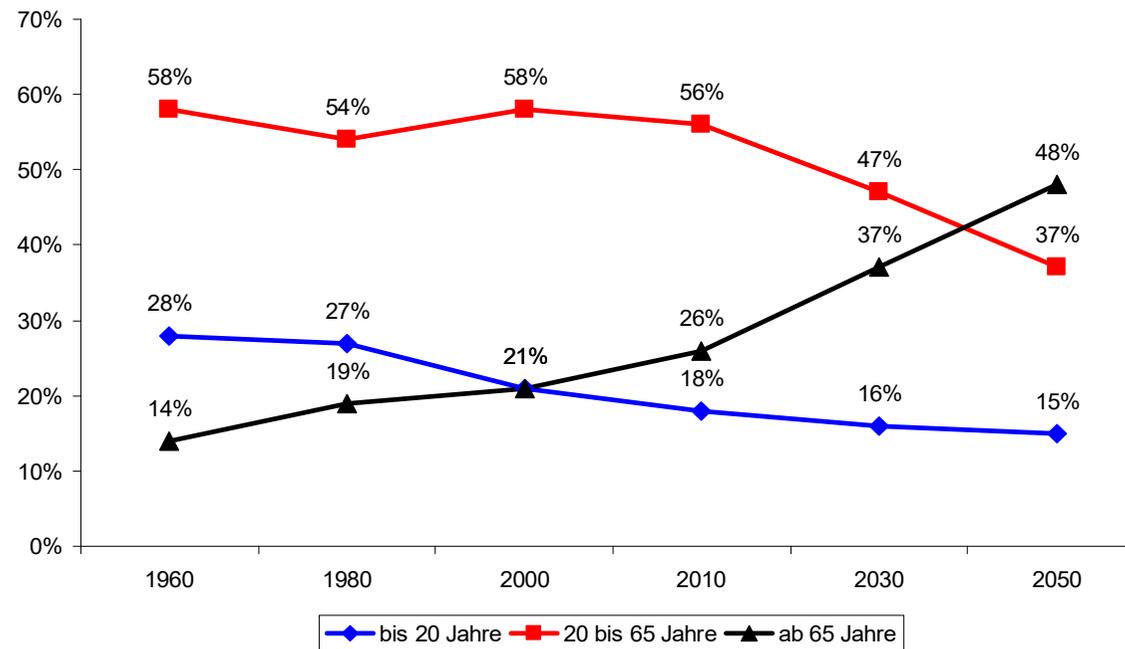


Demografischer Wandel Gender Shift Singlehaushalte



Demografischer Wandel

Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland nach Altersgruppen



92-jähriger E-Biker schwer verletzt

Nach Angaben der Polizei übersah eine Autofahrerin den Senior auf der Reichsstraße in Ückesdorf

ÜCKESDORF. Ein 92-jähriger Mann ist gestern auf seinem E-Bike von einem Auto angefahren und schwer verletzt worden. Der Unfall ereignete sich gegen 16.30 Uhr auf der Reichsstraße an der Einfahrt nach Ückesdorf (Max-Braun-Str.).

Der Senior wurde von der Polizei in Röttgen-Lengsdorferweg, eine 450-Meter lange Straße, um den Unfallort geleitet und sich dort erholen lassen. Als er sah, dass ein Auto kommen würde, schied er sich.



Der 92-Jährige zog er sich schwere Kopfverletzungen zu und wurde umgehend mit einem Rettungswagen zur stationären Behandlung in ein nahe gelegenes Krankenhaus gebracht. Der 92-Jährige trug nach Angaben der Polizei keinen Fahrradhelm.

Die Autofahrerin stand nach der Kollision unter Schock und konnte laut Polizei nicht an den Unfall erinnern. Ermittlungen des Verkehrskommissariats zur endgültigen Aufklärung des Unfalls sind im Gange.

Die 84-jährige US-Ordensfrau Me...

US-Nonne muss drei Jahre ins Gefängnis

84-Jährige war in Atomanlage eingebrochen

Die 84-jährige US-Ordensfrau Me...

Nürnberg 91-Jährige füllt Kreuzworträtsel-Kunstwerk aus "Insert words" steht neben dem Kunstwerk. Das nahm eine Rentnerin im Neuen Museum in Nürnberg wörtlich und füllte offene Kästchen aus. Nun hat sie eine Strafanzeige am Hals.



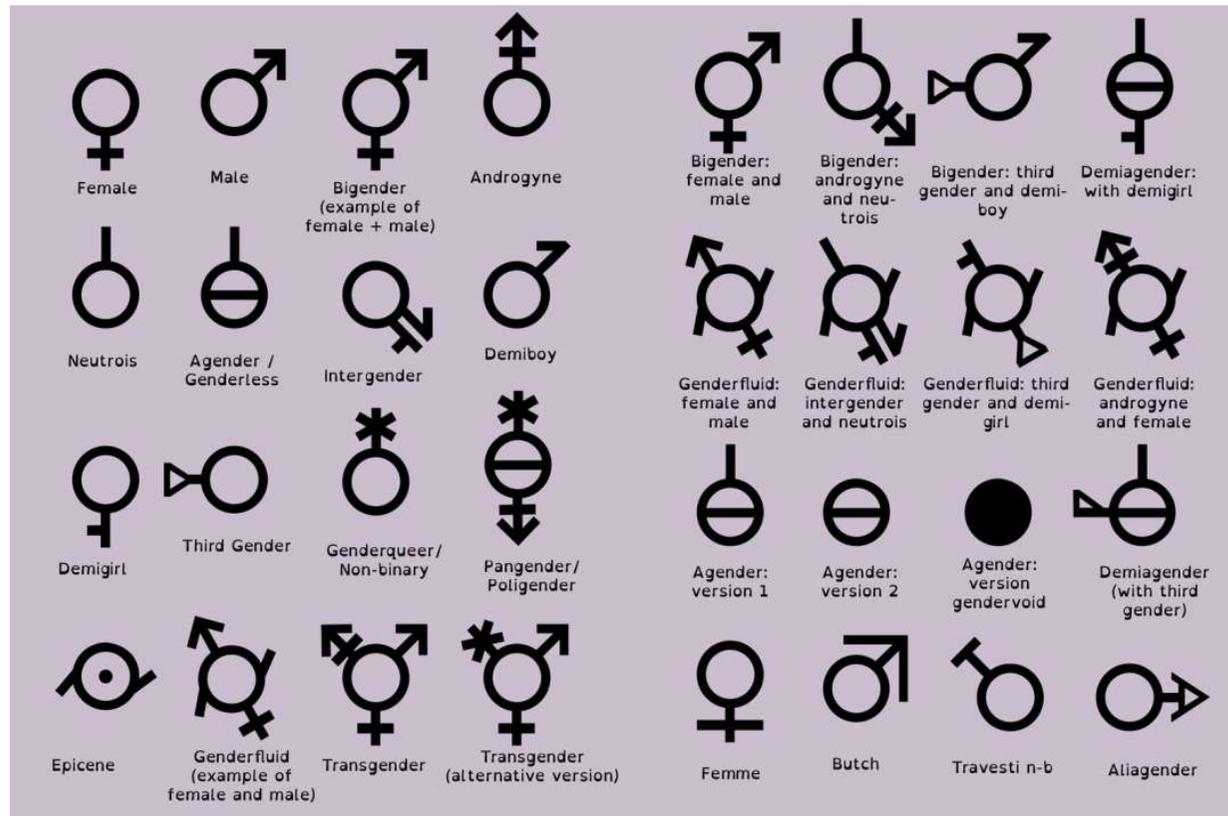
Real Age

Look Age

Feel Age

Wir bleiben länger jünger

Gender Shift



Diversity Check

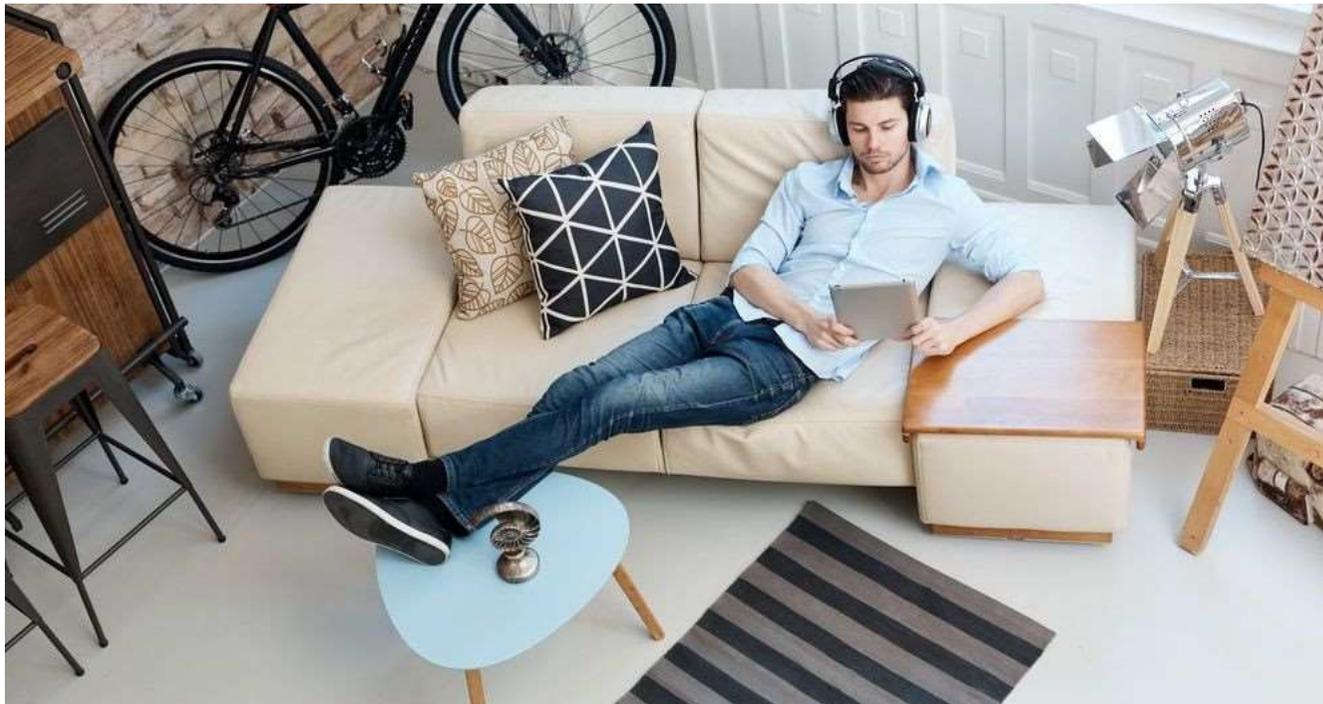
Wie viel Vielfalt steckt in Ihrem Unternehmen?

Haben Sie sich schon einmal damit befasst, wie viele Sprachen Ihre Kollegen sprechen? Oder wie vielfältig Ihre Denk- und Arbeitsweisen sind? Und welche Auswirkungen dies für Ihre Arbeit im Team, aber auch ihr Auftreten nach außen hat? Bewerten Sie die Vielfältigkeit in Ihrem Unternehmen von 1 bis 5. Je vielfältiger eine Dimension in Ihrem Unternehmen besetzt ist, beispielsweise durch eine gute Altersdurchmischung, desto höher die Bewertung. Nun hinterfragen Sie die Relevanz der Dimensionen für Ihr Unternehmen. Ist es wichtig für die Arbeit im Team, dass Sie sehr viele unterschiedliche Sprachen sprechen? Ist es besonders relevant für die Kontakte mit Kunden? Bitte bewerten Sie wieder mit demselben System. Je höher die Relevanz, desto mehr Felder werden angekreuzt. Zuletzt kreuzen Sie bitte jene Dimensionen mit hoher Relevanz ein. Diese Aspekte sollten zukünftig stärker in der Personalauswahl und –weiterentwicklung berücksichtigt werden.

Fast Forward: Starten Sie morgen ein Projekt, das Ihnen am Herzen liegt. Holen Sie sich dafür mindestens zwei Kollegen ins Team, mit denen Sie vorher noch nicht zu tun hatten – gründen Sie das „Super-Diversity-Team“. Viel Erfolg!

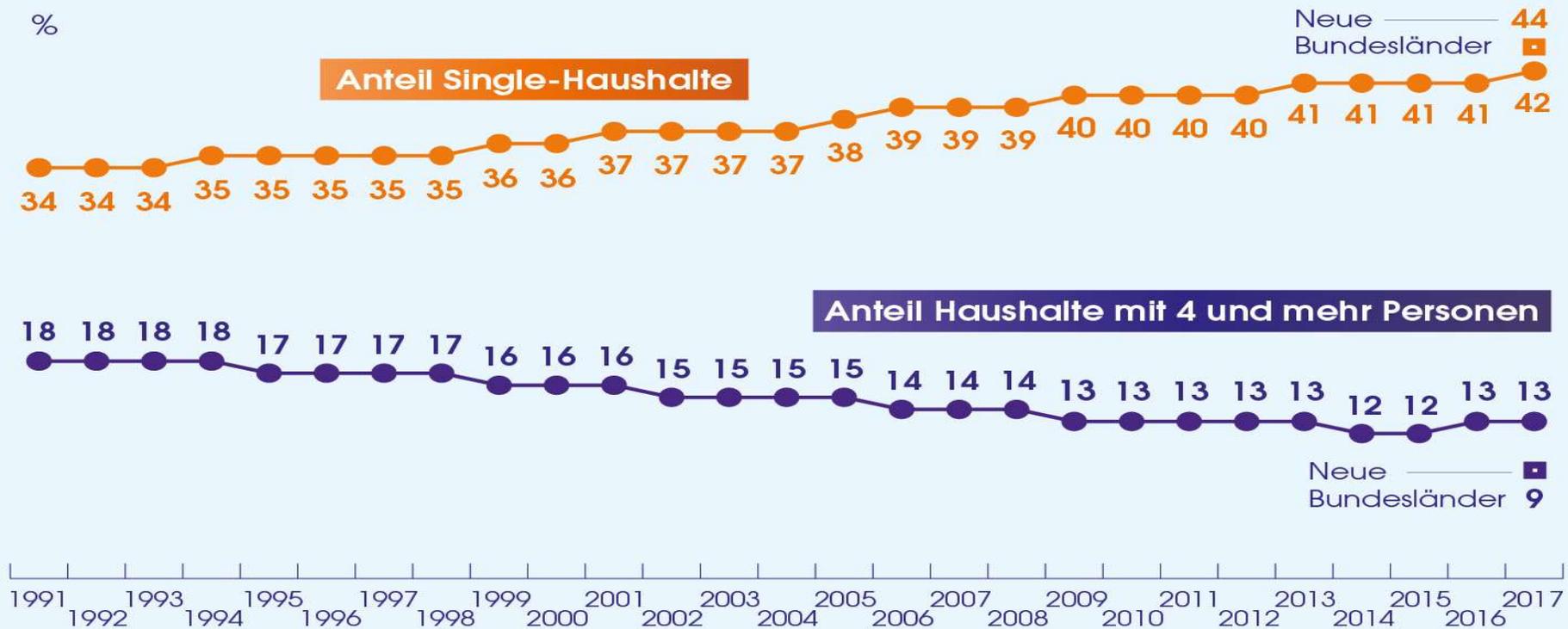
Dimension	Wie vielfältig sind wir?	Wie wichtig ist das für unser Team?	Wie wichtig ist das für unsere Kunden?
Geschlecht	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Alter	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Ethnie	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Familienstatus	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Sprachen	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Ausbildung	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Geographischer Standort	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Arbeitserfahrung	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Arbeitsstil	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
Kommunikative Fähigkeiten	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○

17 Mio. Singlehaushalte



Immer mehr Singles, immer weniger große Haushalte

- Privathaushalte -



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Privathaushalte
 Quelle: Statistisches Bundesamt

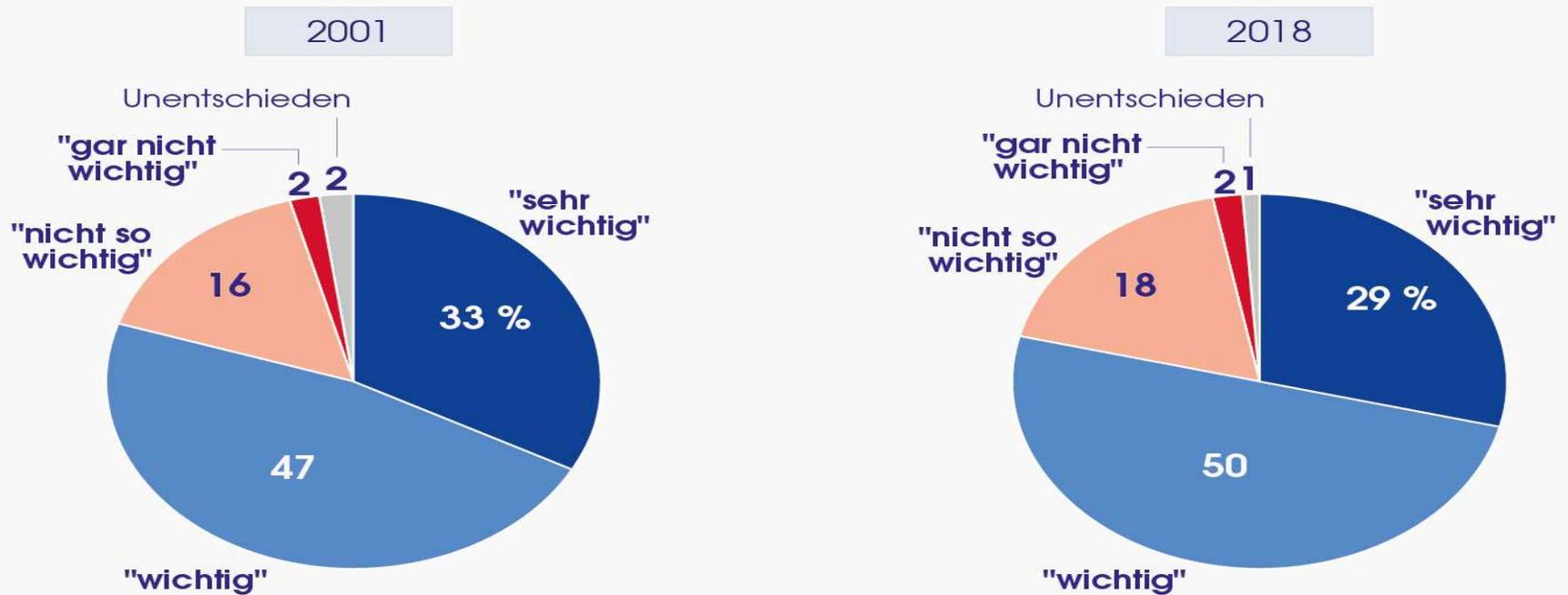
**Unser multioptionaler Lebensstil
geht Hand in Hand
mit unserem Wohnstil**

**Wohnen ist ein Spiegel der
Gesellschaft**



Die gesellschaftlichen Veränderungen beeinflussen auch den Möbelmarkt, aber eines nicht: den hohen Stellenwert von Wohnen und Einrichtung

Frage: "Wie wichtig ist Ihnen Ihre Einrichtung, dass alles Ihrem Geschmack und Ihren Bedürfnissen entspricht? Würden Sie sagen ..."



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 7009, 11086

© IfD-Allensbach

Die Wohnung ist der Ort, an dem man sich wohlfühlt, entspannt, sich frei fühlt

Das bedeutet mir meine Wohnung -



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

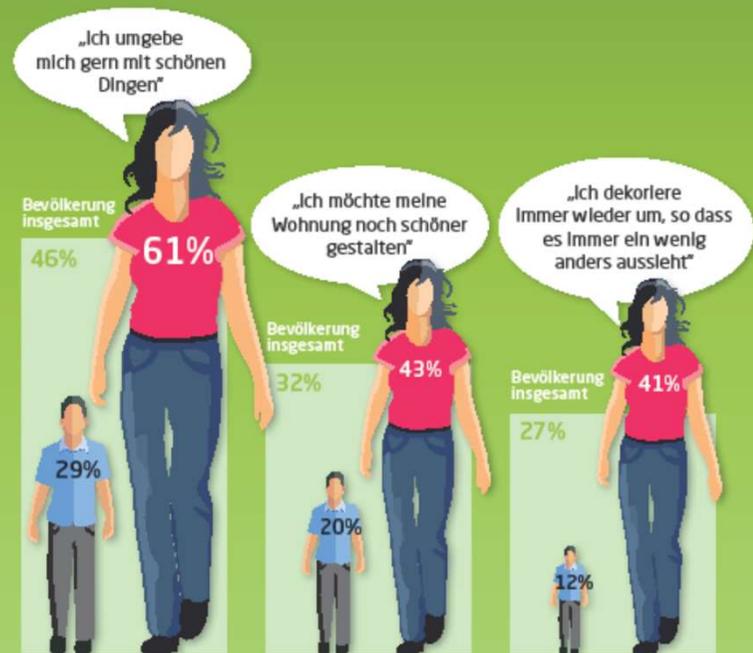
MÄNNERWELTEN

Was Männern zu Hause besonders wichtig ist:



FRAUENWELTEN

Was Frauen zu Hause besonders wichtig ist:



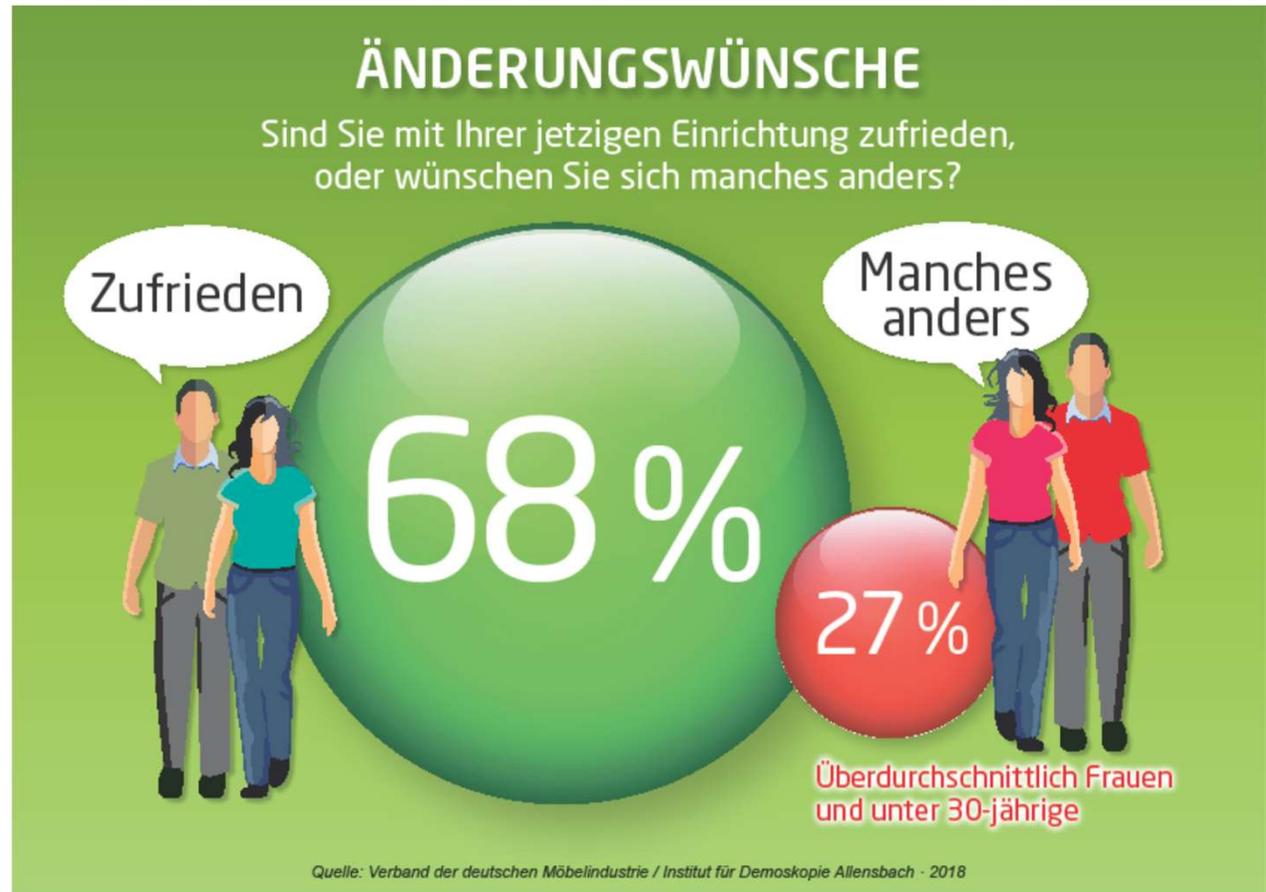
Wie wir wohnen







79 Prozent der Menschen in Deutschland legen Wert darauf, dass ihre Wohnung nach ihren Bedürfnissen und ihrem Geschmack eingerichtet ist



Entspricht 18,8 Mio. Menschen



Elakati Luxury Boutique Hotel - Adu Griechenland

68 Prozent der Deutschen sind mit ihrer Einrichtung zufrieden

Unser Zuhause ist nicht wo wir leben, sondern wie wir leben und uns wohlfühlen



25 Hours Hotel, Hafencity, Hamburg,

Das Hotel fungiert als Erweiterung unseres Zuhauses
und noch mehr Inspiration gibt es in Privatunterkünften.

Design und Stil spielen dagegen eine große Rolle – Stilfavoriten ...

Platz 1 (29 %): Mobiles Wohnen



Platz 2 (21 %): Moderne Klassik



Platz 3 (20 %): Konservativ



Platz 4 (14 %): Funktional



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

Design und Stil spielen dagegen eine große Rolle – Stilfavoriten ...

Platz 1 (29 %): Mobiles Wohnen



Platz 2 (21 %): Moderne Klassik



Platz 3 (20 %): Konservativ



Platz 4 (14 %): Funktional

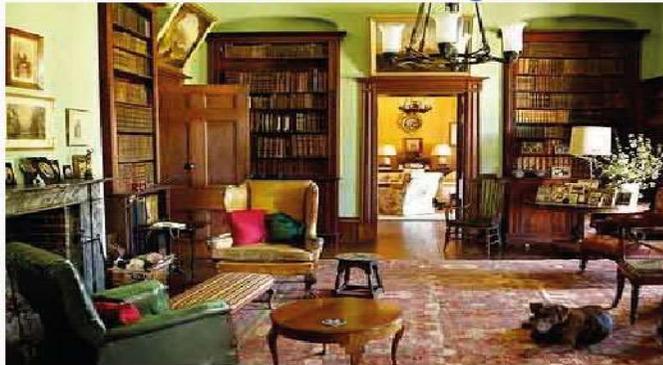


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

... und was weniger ankommt

Platz 5 (11 %): Altenglisch



Platz 6 (9 %): Avantgardistisch



Platz 7 (9 %): Rustikal



Platz 8 (8 %): Antik



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

Was wir uns wünschen



Wohnen ist Lifestyle

Garten

Küche

Bad



Wohnen ist Lifestyle

Ökologische Möbel

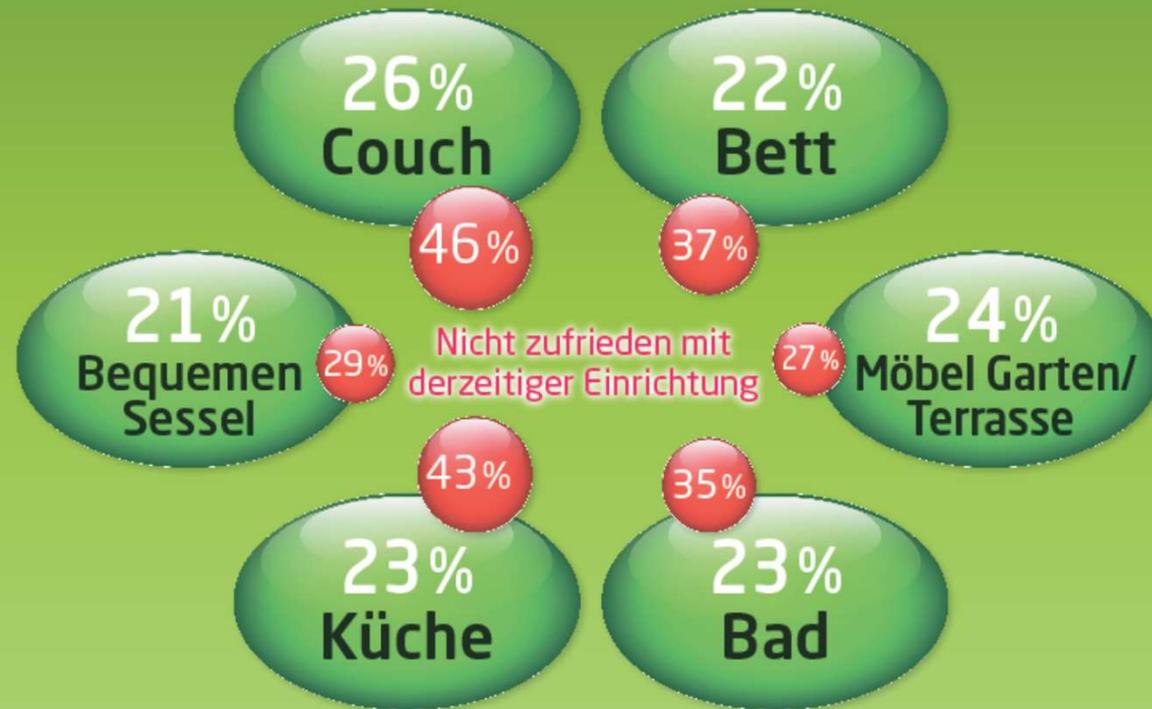
Holz-Renaissance

vegane Möbel



OBJEKTE DER BEGIERDE

Es hätten gerne neu



Quelle: Verband der deutschen Möbelindustrie / Institut für Demoskopie Allensbach · 2018

Gründe, warum die Wünsche (noch) nicht umgesetzt wurden

- Personen, die sich bestimmte Möbel wünschen -

	%
Die alten Möbel sind noch in Ordnung	46
Die Anschaffung wäre zu teuer	45
Sie würden mich reizen, aber ich brauche sie eigentlich nicht wirklich	34
Ich habe zu wenig Platz	29
Ich habe noch nichts Passendes gefunden	22
Die Möbel passen von der Raumaufteilung nicht in meine Wohnung	15
Ich habe keine Lust, mich damit zu beschäftigen	12
Ich habe keine Zeit, etwas Passendes zu suchen	9
Ich finde es schwer, einen guten Überblick darüber zu bekommen, was es an Möbeln gibt	8
Die Möbelgeschäfte, die ich kenne, haben nicht die Möbel, die mich interessieren	7
Ich habe im Katalog bzw. im Internet schöne Möbel gesehen, würde sie aber gerne erst ausprobieren	6
Mir fehlt eine gute Beratung	5

KAUFKRITERIEN

Beim Möbelkauf wird besonders geachtet auf

Design
und Form
64%

Gute
Verarbeitung
73%

Bequem-
lichkeit
59%

Individualität,
praktische Bauweise
56%

Leichte
Pflege
53%

Strapazier-
fähigkeit
51%

Quelle: Verband der deutschen Möbelindustrie / Institut für Demoskopie Allensbach · 2018

Preisaggressivität dominiert den Markt

MÖBEL- & KÜCHEN-NEUHEITEN 2015 – JETZT BEI UNS!

FRÜHBUCHER-AKTIONSWOCHEN



1339.-
FRÜHBUCHER-PREIS

35% FRÜHBUCHER-RABATT
AUF MÖBEL-NEUANSFÜRGE

50% FRÜHBUCHER-RABATT
AUF NEUDESIGNTE KÜCHEN

Wenn Möbel – dann Schröter

MÖBEL schroter

JAHRESSTART 2019

3. 4. 5. 7.

Auf fast alle Möbel & Matratzen plus
20%+10% EXTRA RABATT

Auf fast alle Möbel & Matratzen plus 20%
JAHRESSTART-RABATT

KAWOOD Möbel Jahresstart Preis **1999.-**

799.-

Freixenet Souderpreis! 0,75l Flasche Freixenet-Sekt, SEMI SECO, CARTA NEVADA 50%

hans EINRICHTUNGSHAUS für die Wohnen

in die Verlängerung!

NUR VOM **27. BIS 29.12.2018**
UND NUR MIT **COUPON**

ONLINE SCHON AB 25.12.

20.0%

AUF ALLES



STREICHPREIS- WOCHEN

Jetzt werden die Preise gestrichen!

30% AKTIONSRABATT
auf Möbel-Neuanträge

50% AKTIONSRABATT
auf neu geplante Küchen

0% FINANZIERUNG
auf alle Anschaffungen bei einer Laufzeit von bis zu 24 Monaten




Großer PERSONALKAUF
JETZT EINKAUFEN WIE UNSERE MITARBEITER!

Nur 5 Tage!

Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Montag
29. August	30. August	31. August	1. September	3. September
10-18 Uhr	10-18 Uhr	10-18 Uhr	10-18 Uhr	10-18 Uhr

2 Jahre keine Zinsen

15% Personal-Rabatt auf alle Möbel

899.-



Möbel Jännichen

KAUFEN ZU BEST PREISEN

50% SOFORT-RABATT
NEU ANGEKÜNDIGTE MÖBEL

MOON LIGHT SHOPPING
VOM 22. BIS 24. AUG.



"Made in Germany" – bei Möbeln nur geringe Bedeutung

Frage: "Wo, bei welchen Produkten würden Sie sagen, dass 'Made in Germany' ein Zeichen guter Qualität ist?"

"Made in Germany" – ein Zeichen guter Qualität bei:

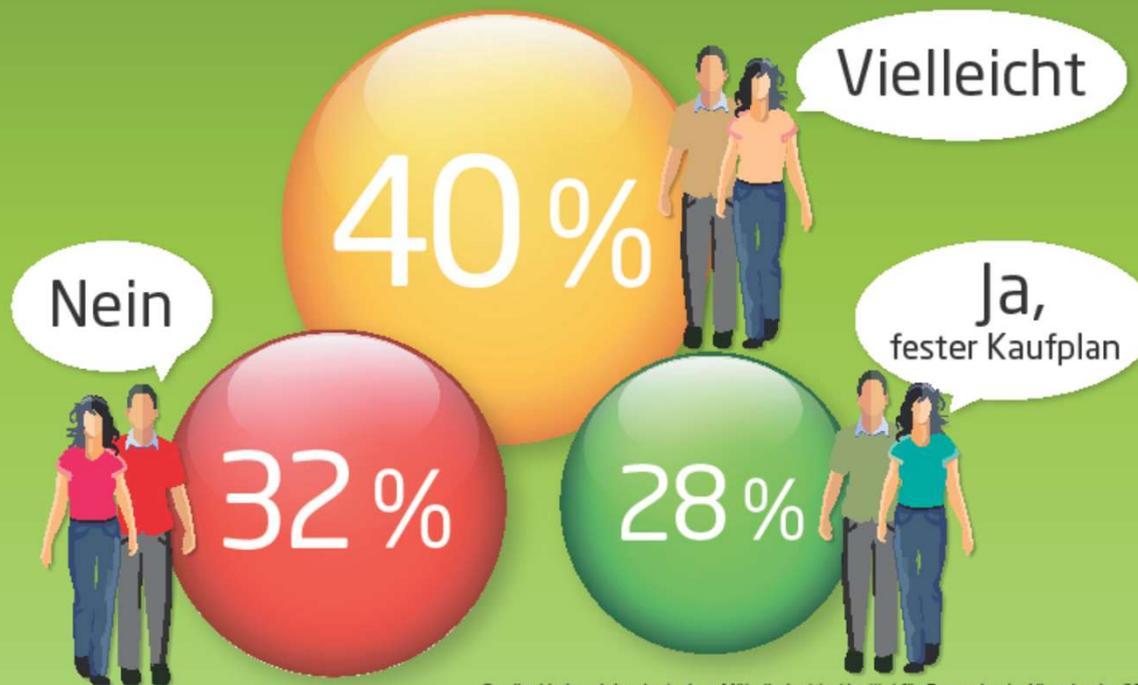


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

KONKRETE KAUFPLÄNE

Anschaffung von Möbeln geplant - Einzelstück oder ganze Einrichtung



Quelle: Verband der deutschen Möbelindustrie / Institut für Demoskopie Allensbach · 2018

Entspricht 19,1 Mio.
Menschen



Wohnen ist Lifestyle

Gemütlichkeit, natürliche Materialien
Smartphone und Internet

der
digitalen Neandertaler
braucht neue
Wohnkonzepte

Die imm cologne 2019 bietet

... Micro Appartements, barrierefreies Wohnen, Smart Home, Smart Kitchen, Smarte Bäder, Lichtlösungen, Future Design, Das Haus, offenen Grundrisse, begehbare Kleiderschränke, ..., und eine Fülle von weiteren künftigen Wohnkonzepten für eine bessere Zukunft



Formen, Stoffe, Farben, Materialien



Mid-Century-Design



und die 1970er kommen zurück



100 Jahre Bauhaus



Cord und Samt und Living Coral



Modulare Polstermöbel



Linoleum
Massivholz
Furnier





#zuhausesein

Eine Initiative der
Deutschen Möbelindustrie

Wir wünschen eine inspirierende

imm cologne und Living Kitchen 2019

