

Wohnen in Deutschland

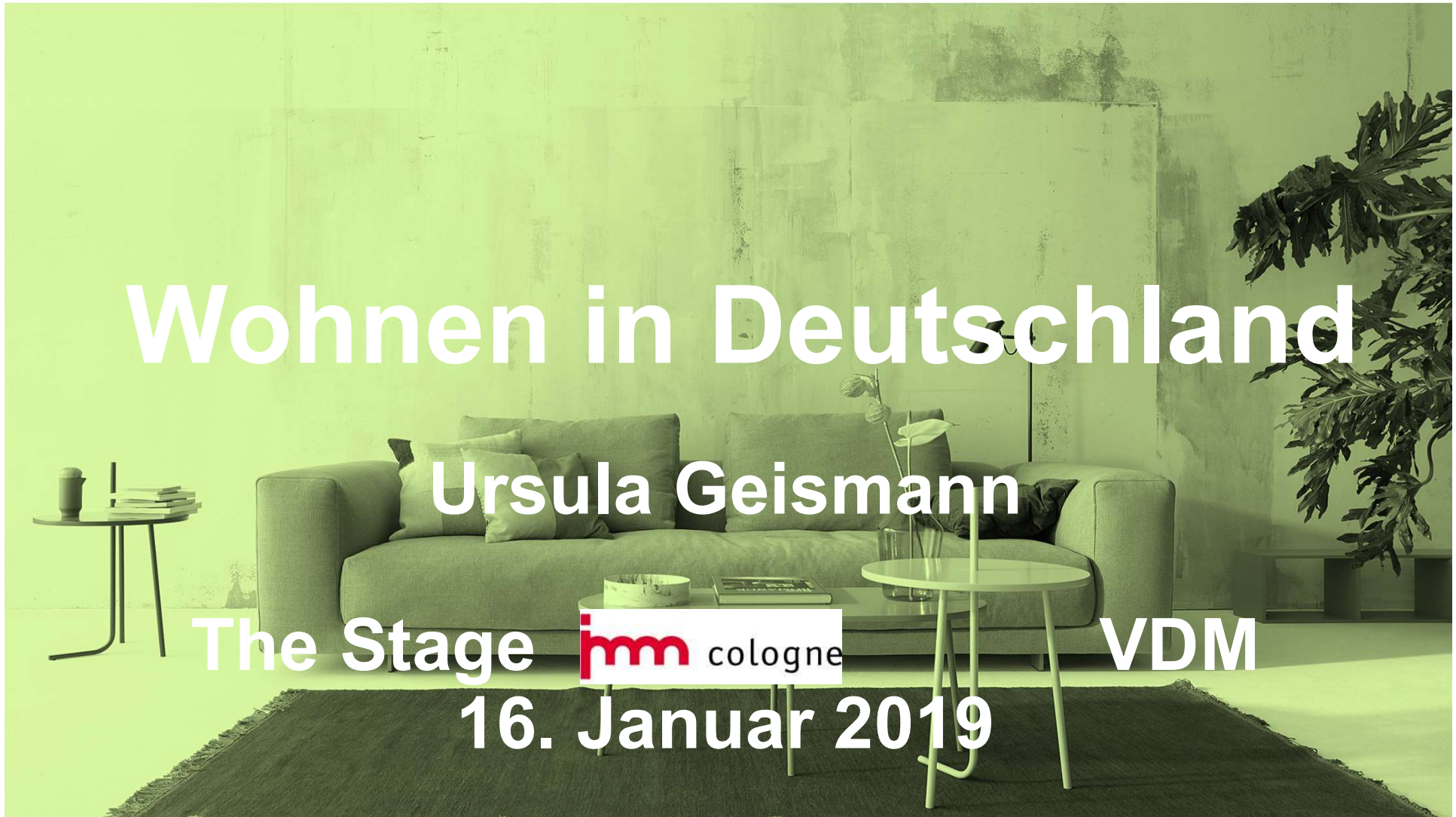
Ursula Geismann

The Stage

imm cologne

VDM

16. Januar 2019





Unser Lebensgefühl
ist von Selbstbestimmung und
Individualisierung geprägt

Zeitgeist

die goldenen 19zwanziger Jahre

Alles ist möglich

Freiheit in Kunst und Kultur

neue Sachlichkeit – BAUHAUS



Foto: Das Erste, ARD, 2017



Heute: Alles ist möglich

Ständig Wissen abrufen

Ereignisse in Echtzeit erfahren

Virtuelle Realität erschaffen

Voyeuristisch sein

Kommunizieren

vergleichen, bestellen und tracken

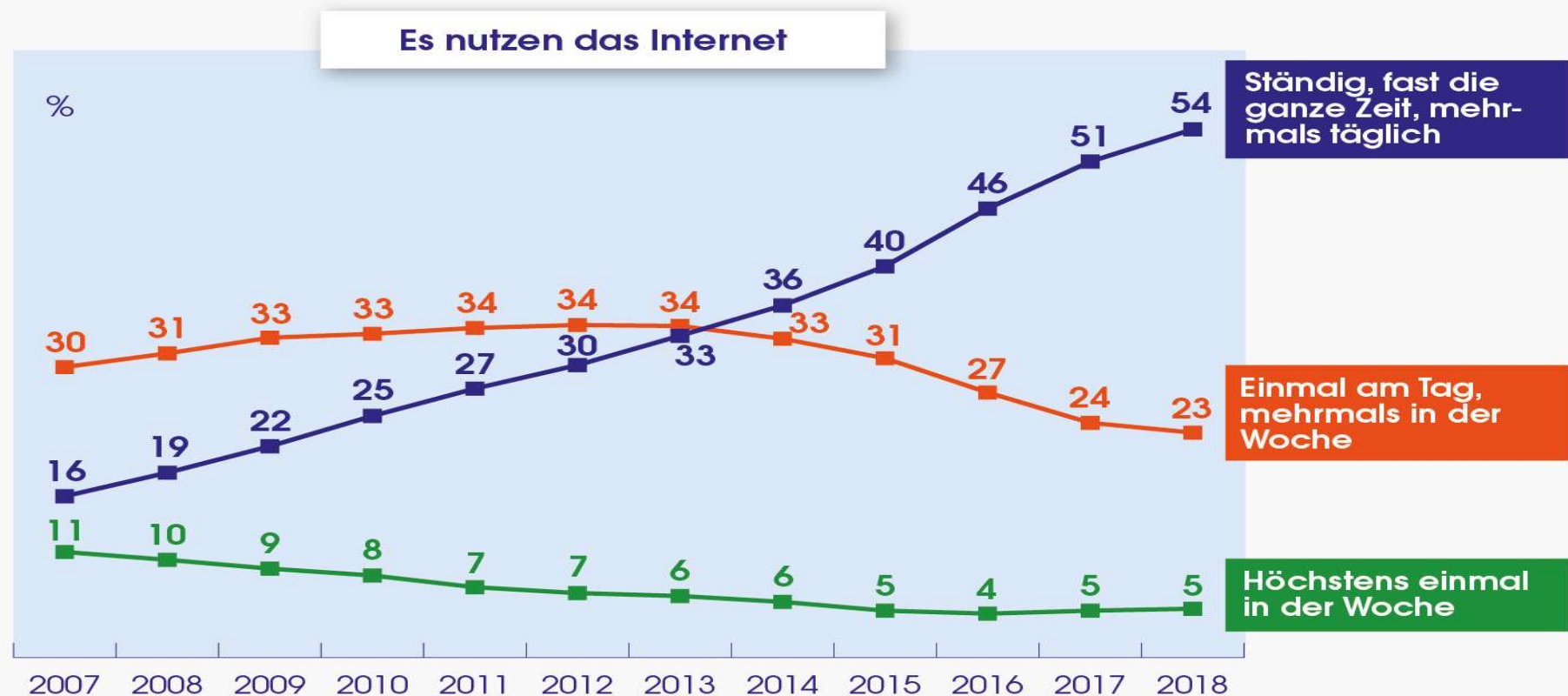
Heute: Alles ist möglich

Ständig Wissen abrufen

...



Die Nutzungsfrequenz des Internets wächst kontinuierlich



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2018

© IfD-Allensbach

Google Auswertung 2018

Suchbegriffe in Deutschland

WM

Daniel Küblböck

Jens Büchner

Avicii

Medaillenspiegel

Olympia

Meghan Markle

Mondfinsternis

Euro Lira

Hochzeit Harry Meghan

Wie-Fragen

Wie oft war Frankreich Weltmeister?

Wie muss Deutschland spielen, um weiter zu kommen?

Wie heißt der Sohn von Kate und William?

Wie heißt die Mutter von Niki Lauda?

Wie lange bleibt die Hitze?

Wie viele Zeitzonen gibt es?

Wie alt ist Thomas Müller?

Wie heißt Bibis Sohn?

Wie heißt das WM-Maskottchen?

Wie alt ist Prinz Harry?

Heute: Alles ist möglich
Virtuelle Realität erschaffen

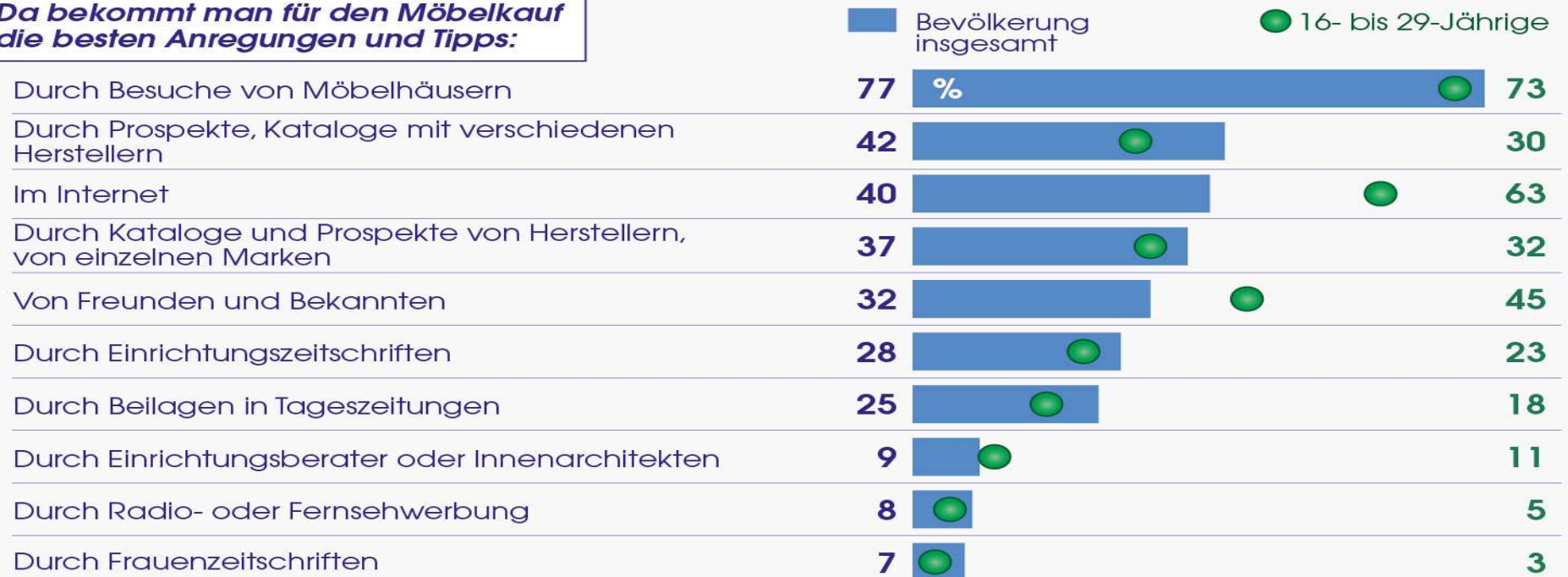




Quelle der Inspiration: auch in der jungen Generation vor allem der stationäre Handel, aber große Bedeutung des Internets

Frage: "Wenn Sie bei Ihrer Einrichtung etwas ändern und neue Möbel kaufen wollten: Wie würden Sie sich da informieren, woher bekommt man nach Ihrer Erfahrung die besten Anregungen und Tipps?"

Da bekommt man für den Möbelkauf die besten Anregungen und Tipps:



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

Deutschlands Bevölkerung ändert sich

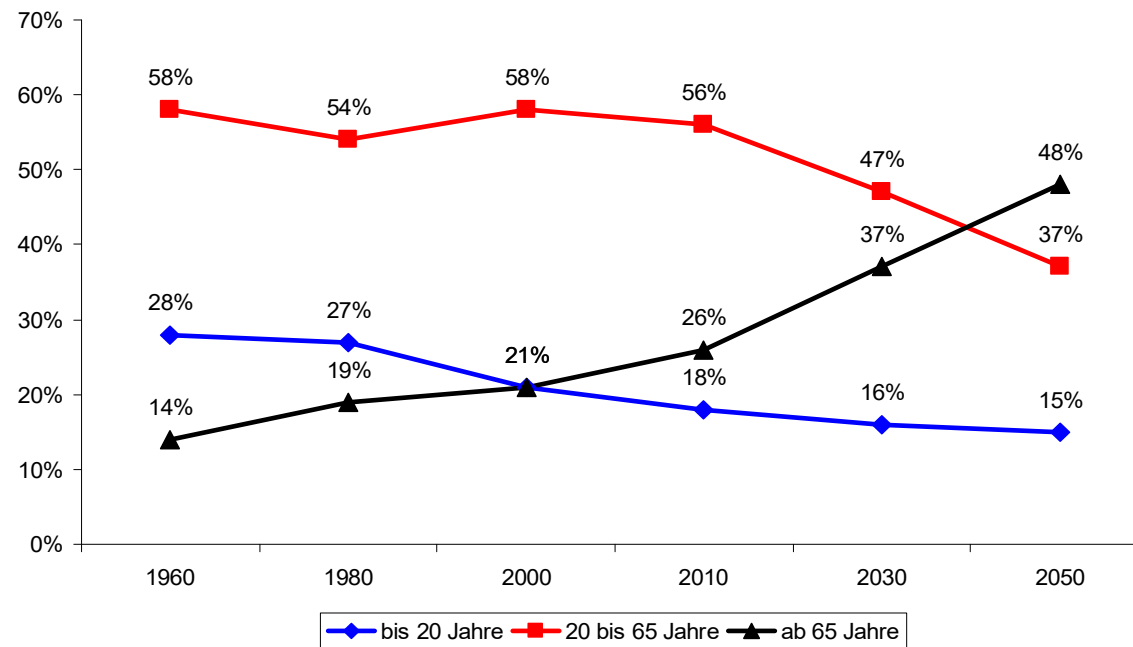


Demografischer Wandel Gender Shift Singlehaushalte



Demografischer Wandel

Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland
nach Altersgruppen



92-jähriger E-Biker schwer verletzt

Nach Angaben der Polizei übersah eine Autofahrerin den Senior auf der Reichsstraße in Ückesdorf

ÜCKESDORF. Ein 92-jähriger Mann ist gestern auf seinem E-Bike von einem Auto angefahren und schwer verletzt worden. Der Unfall ereignete sich gegen 16.30 Uhr auf der Reichsstraße an der Einfahrt nach Ückesdorf (Max-Braun-Str.).



Der Senior wurde von der Polizei in Röttgen-Lengsdorferweg, eine 450m lange Straße, um den Unfallort und sich Röttgen-Lengsdorferweg. Als sie sah, dass sie kommen

bei zog er sich schwere Kopfverletzungen zu und wurde umgehend mit einem Rettungswagen zur stationären Behandlung in ein nahe gelegenes Krankenhaus gebracht. Der 92-Jährige trug nach Angaben der Polizei keinen Fahrradhelm.

Die Autofahrerin stand nach der Kollision unter Schock und konnte laut Polizei nicht an den Unfall erinnern. Ermittlung des Verkehrskommissars zur endgültigen Klärung an.

-Bike war von R-BARTHOLD schleudert. Kopf ge- fährliche Ver- le- tzung. Hier-

US-Nonne muss drei Jahre ins Gefängnis

84-Jährige war in Atomanlage eingebrochen

Die 84-jährige US-Ordensfrau Me-

Nürnberg 91-Jährige füllt Kreuzworträtsel-Kunstwerk aus
"Insert words" steht neben dem Kunstwerk. Das nahm eine Rentnerin im Neuen Museum in Nürnberg wörtlich und füllte offene Kästchen aus. Nun hat sie eine Strafanzeige am Hals.



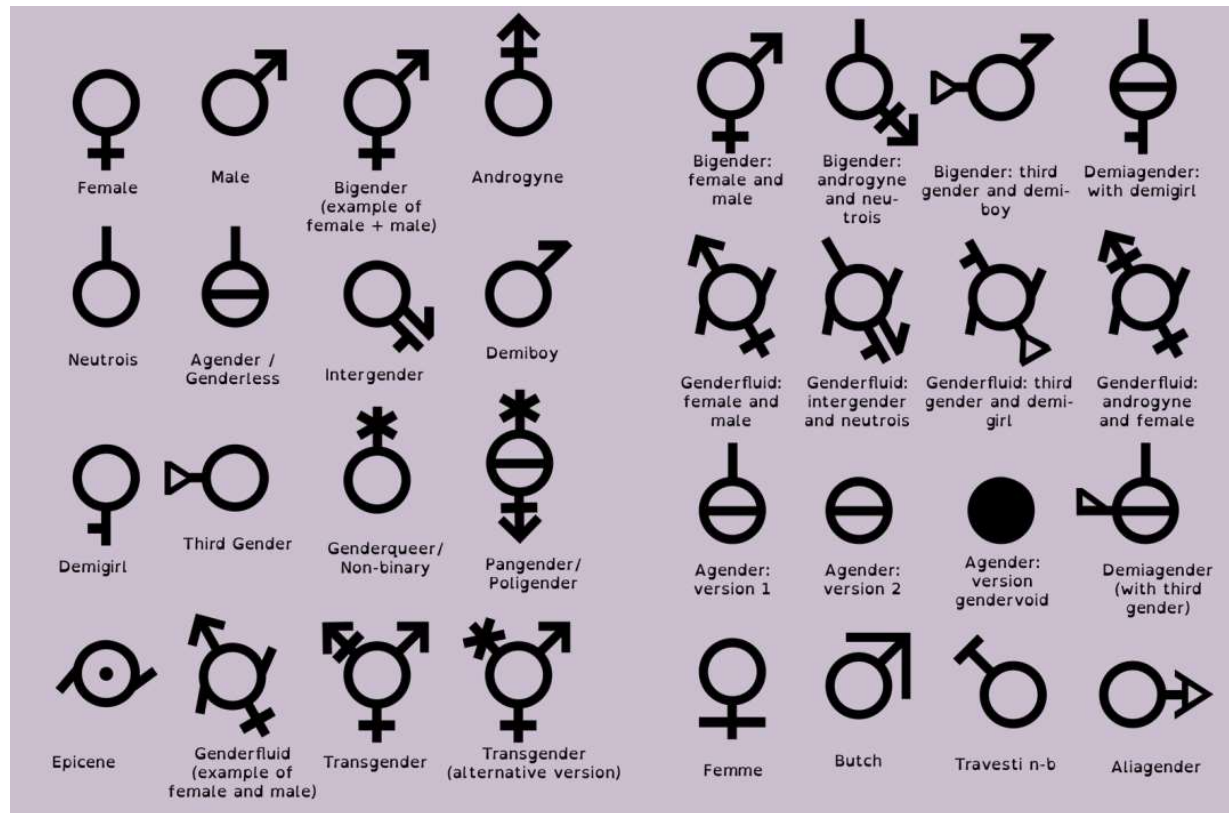
Real Age

Look Age

Feel Age

Wir bleiben länger jünger

Gender Shift



Diversity Check

Wie viel Vielfalt steckt in Ihrem Unternehmen?

Haben Sie sich schon einmal damit befasst, wie viele Sprachen Ihre Kollegen sprechen? Oder wie vielfältig Ihre Denk- und Arbeitsweisen sind? Und welche Auswirkungen dies für Ihre Arbeit im Team, aber auch ihr Auftreten nach außen hat? Bewerten Sie die Vielfältigkeit in Ihrem Unternehmen von 1 bis 5. Je vielfältiger eine Dimension in Ihrem Unternehmen besetzt ist, beispielsweise durch eine gute Altersdurchmischung, desto höher die Bewertung. Nun hinterfragen Sie die Relevanz der Dimensionen für Ihr Unternehmen. Ist es wichtig für die Arbeit im Team, dass Sie sehr viele unterschiedliche Sprachen sprechen? Ist es besonders relevant für die Kontakte mit Kunden? Bitte bewerten Sie wieder mit demselben System. Je höher die Relevanz, desto mehr Felder werden angekreuzt. Zuletzt kreisen Sie bitte jene Dimensionen mit hoher Relevanz ein. Diese Aspekte sollten zukünftig stärker in der Personalauswahl und –weiterentwicklung berücksichtigt werden.

Fast Forward: Starten Sie morgen ein Projekt, das Ihnen am Herzen liegt. Holen Sie sich dafür mindestens zwei Kollegen ins Team, mit denen Sie vorher noch nicht zu tun hatten – gründen Sie das „Super-Diversity-Team“. Viel Erfolg!

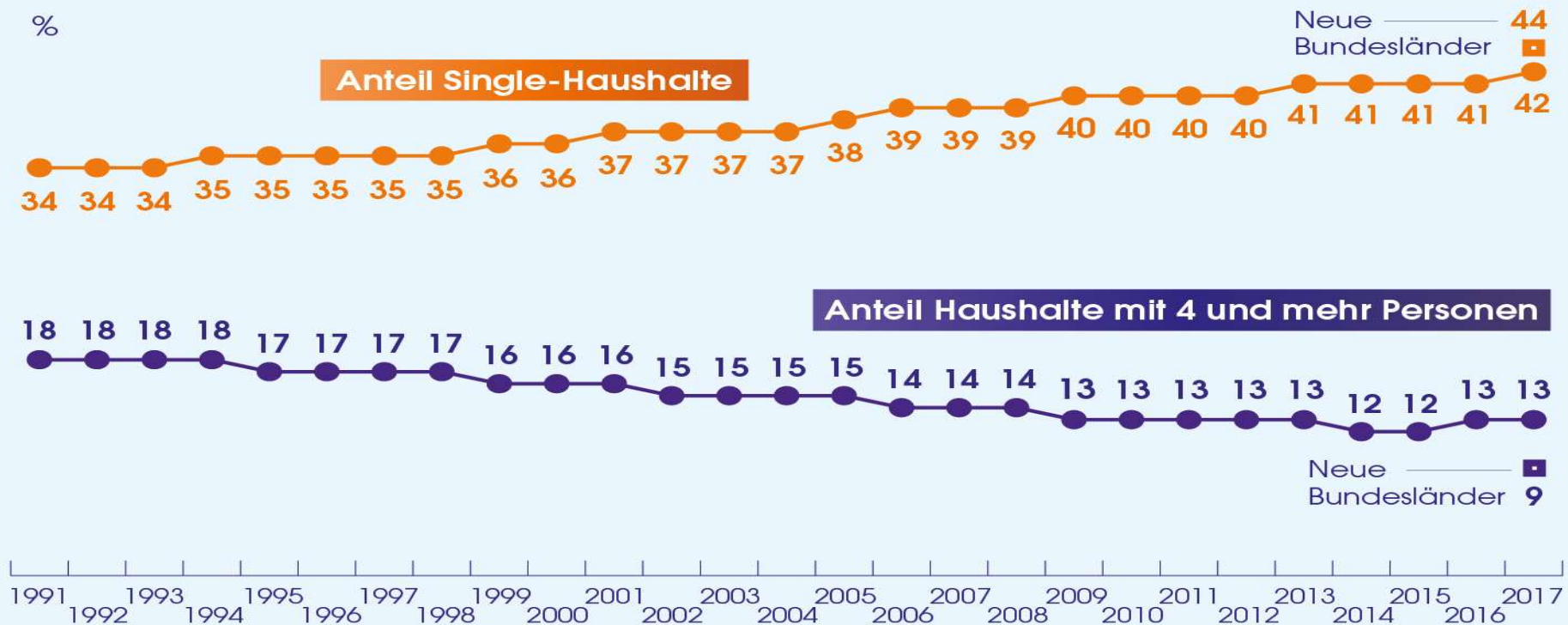
Dimension	Wie vielfältig sind wir?	Wie wichtig ist das für unser Team?	Wie wichtig ist das für unsere Kunden?
Geschlecht	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Alter	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Ethnie	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Familienstatus	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Sprachen	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Ausbildung	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Geographischer Standort	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Arbeitserfahrung	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Arbeitsstil	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Kommunikative Fähigkeiten	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

17 Mio. Singlehaushalte



Immer mehr Singles, immer weniger große Haushalte

– Privathaushalte –



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Privathaushalte
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

**Unser multioptionaler Lebensstil
geht Hand in Hand
mit unserem Wohnstil**

**Wohnen ist ein Spiegel der
Gesellschaft**



Die gesellschaftlichen Veränderungen beeinflussen auch den Möbelmarkt, aber eines nicht: den hohen Stellenwert von Wohnen und Einrichtung

Frage: "Wie wichtig ist Ihnen Ihre Einrichtung, dass alles Ihrem Geschmack und Ihren Bedürfnissen entspricht? Würden Sie sagen ..."



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 7009, 11086

© IfD-Allensbach

Die Wohnung ist der Ort, an dem man sich wohlfühlt, entspannt, sich frei fühlt

Das bedeutet mir meine Wohnung -

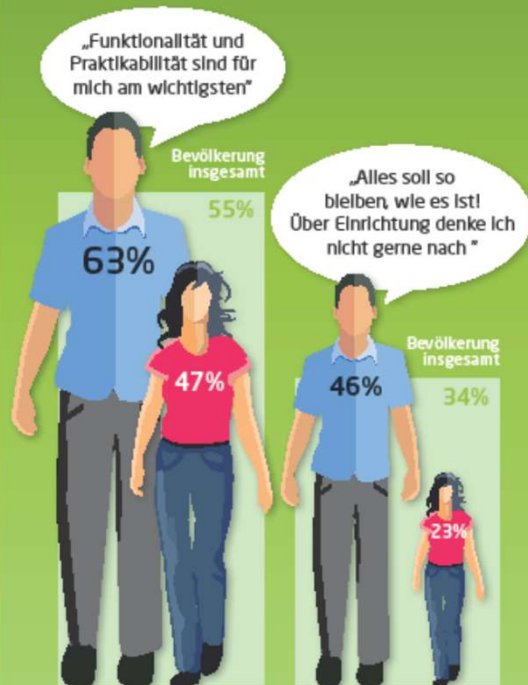


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

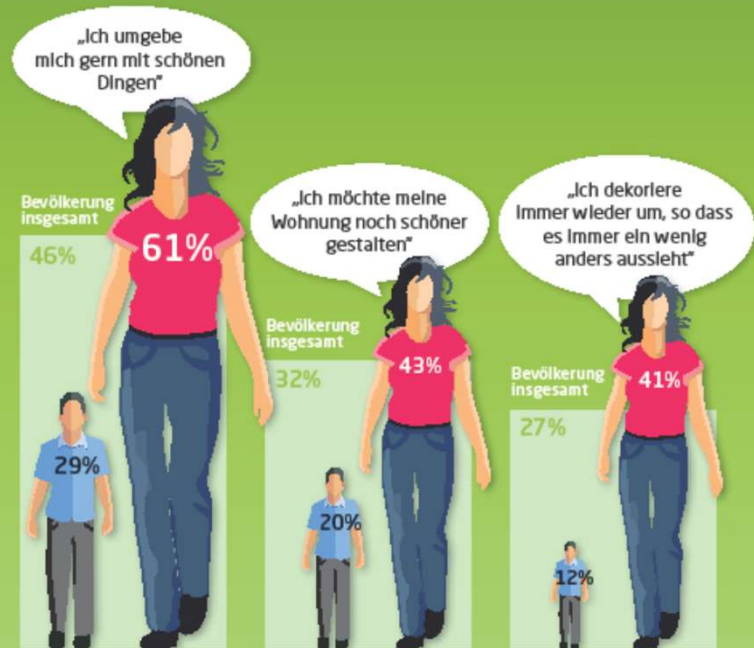
MÄNNERWELTEN

Was Männern zu Hause besonders wichtig ist:



FRAUENWELTEN

Was Frauen zu Hause besonders wichtig ist:



Quelle: Verband der deutschen Möbelindustrie / Institut für Demoskopie Allensbach · 2018

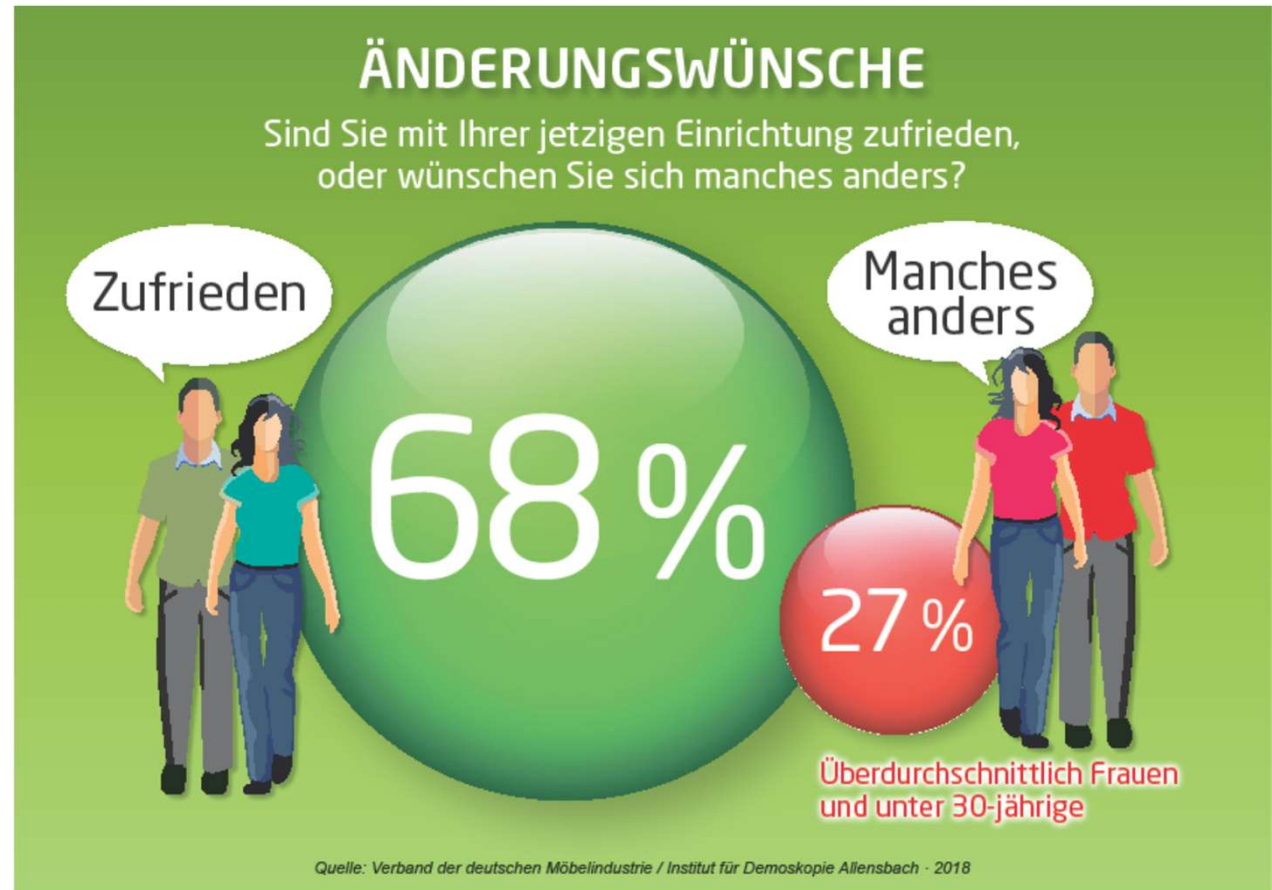
Wie wir wohnen







79 Prozent der Menschen in Deutschland legen Wert darauf, dass ihre Wohnung nach ihren Bedürfnissen und ihrem Geschmack eingerichtet ist



Entspricht 18,8 Mio. Menschen



Elakati Luxury Boutique Hotel - Adu Griechenland

68 Prozent der Deutschen
sind mit ihrer Einrichtung zufrieden

Unser Zuhause ist nicht wo wir leben, sondern wie wir
leben und uns wohlfühlen



25 Hours Hotel, Hafencity, Hamburg,

Das Hotel fungiert als Erweiterung unseres Zuhauses
und noch mehr Inspiration gibt es in Privatunterkünften.

Design und Stil spielen dagegen eine große Rolle – Stilfavoriten ...

Platz 1 (29 %): Mobiles Wohnen



Platz 2 (21 %): Moderne Klassik



Platz 3 (20 %): Konservativ



Platz 4 (14 %): Funktional



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

Design und Stil spielen dagegen eine große Rolle – Stilfavoriten ...

Platz 1 (29 %): Mobiles Wohnen



Platz 2 (21 %): Moderne Klassik



Platz 3 (20 %): Konservativ



Platz 4 (14 %): Funktional



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

... und was weniger ankommt

Platz 5 (11 %): Altenglisch



Platz 6 (9 %): Avantgardistisch



Platz 7 (9 %): Rustikal



Platz 8 (8 %): Antik



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

Was wir uns wünschen



Wohnen ist Lifestyle

Garten

Küche

Bad



Wohnen ist Lifestyle

Ökologische Möbel

Holz-Renaissance

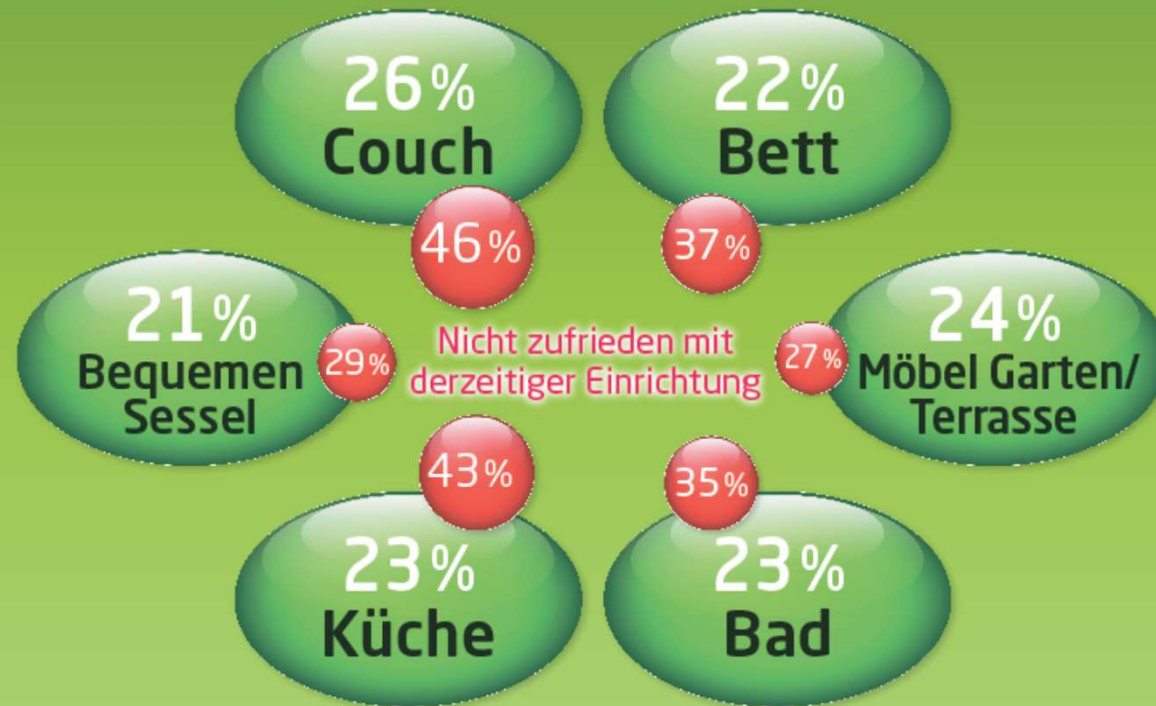


vegane Möbel



OBJEKTE DER BEGIERDE

Es hätten gerne neu



Quelle: Verband der deutschen Möbelindustrie / Institut für Demoskopie Allensbach · 2018

Gründe, warum die Wünsche (noch) nicht umgesetzt wurden

- Personen, die sich bestimmte Möbel wünschen -

	%
Die alten Möbel sind noch in Ordnung	46
Die Anschaffung wäre zu teuer	45
Sie würden mich reizen, aber ich brauche sie eigentlich nicht wirklich	34
Ich habe zu wenig Platz	29
Ich habe noch nichts Passendes gefunden	22
Die Möbel passen von der Raumaufteilung nicht in meine Wohnung	15
Ich habe keine Lust, mich damit zu beschäftigen	12
Ich habe keine Zeit, etwas Passendes zu suchen	9
Ich finde es schwer, einen guten Überblick darüber zu bekommen, was es an Möbeln gibt	8
Die Möbelgeschäfte, die ich kenne, haben nicht die Möbel, die mich interessieren	7
Ich habe im Katalog bzw. im Internet schöne Möbel gesehen, würde sie aber gerne erst ausprobieren	6
Mir fehlt eine gute Beratung	5

KAUFKRITERIEN

Beim Möbelkauf wird besonders geachtet auf

Design
und Form
64%

Gute
Verarbeitung
73%

Bequem-
lichkeit
59%

Individualität,
praktische Bauweise
56%

Leichte
Pflege
53%

Strapazier-
fähigkeit
51%

Quelle: Verband der deutschen Möbelindustrie / Institut für Demoskopie Allensbach · 2018

Preisaggressivität dominiert den Markt

**MÖBEL- & KÜCHEN-
NEUHEITEN 2015 – JETZT BEI UNS!**

**FRÜHBUCHER-
AKTIONSWOCHEN**

1339.-

35% FRÜHBUCHER-RABATT
AUF MÖBEL-NEUAUFTRÄGE

50% FRÜHBUCHER-RABATT
AUF KÜCHEN-NEUAUFTRÄGE

Wenn Möbel – dann Schröter

MÖBEL schroter

**JAHRESSTART
2019**

20%+10% EXTRA RABATT

KAUOD

1999.-

799.-

Freixenet

50%

Einrichtungshaus

in die Verlängerung!

**NUR VOM 27. BIS 29.12.2018
UND NUR MIT COUPON**

ONLINE SCHON AB 25.12.

**20%
AUF ALLES**

**STREICHPREIS-
WOCHEN**

**Jetzt werden
die Preise
gestrichen!**

AKTIONSRABATT 30%
auf Möbel-Neuaufträge

AKTIONSRABATT 50%
auf neu geplante Küchen

FINANZIERUNG 0%
alle Aktionen bei einer Laufzeit
von bis zu 24 Monaten

**Großer
PERSONALKAUF**

JETZT EINKAUFEN WIE UNSERE MITARBEITER!

Nur 5 Tage!

29. August

30. August

31. August

1. September

3. September

**2 Jahre
keine
Zinsen**

**15%
Personal-Rabatt
auf alle Möbel**

899.-

Möbel Jännichen

**KAUFEN ZU
BEST
PREISEN**

**50%
SOFORTRABATT
AUF ALLE MÖBEL**

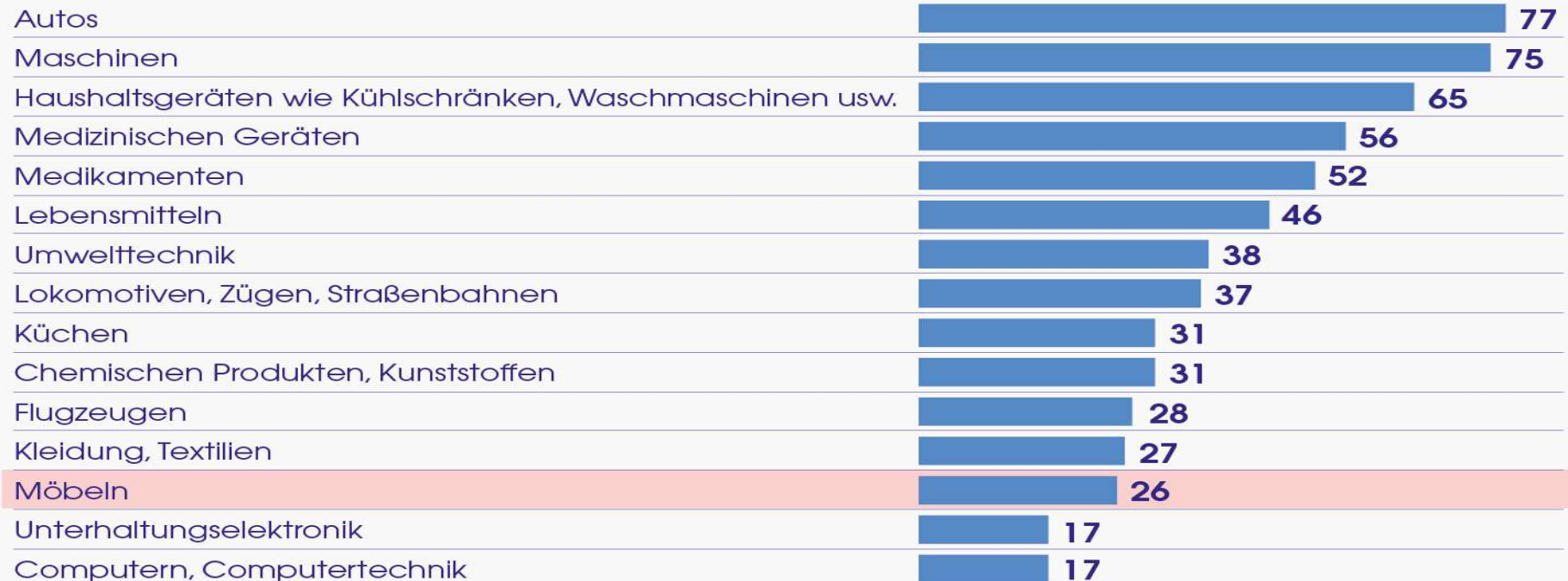
**MOON
LIGHT
SHOPPING**

AM 22. BIS 24. NOV.

"Made in Germany" – bei Möbeln nur geringe Bedeutung

Frage: "Wo, bei welchen Produkten würden Sie sagen, dass 'Made in Germany' ein Zeichen guter Qualität ist?"

"Made in Germany" – ein Zeichen guter Qualität bei:

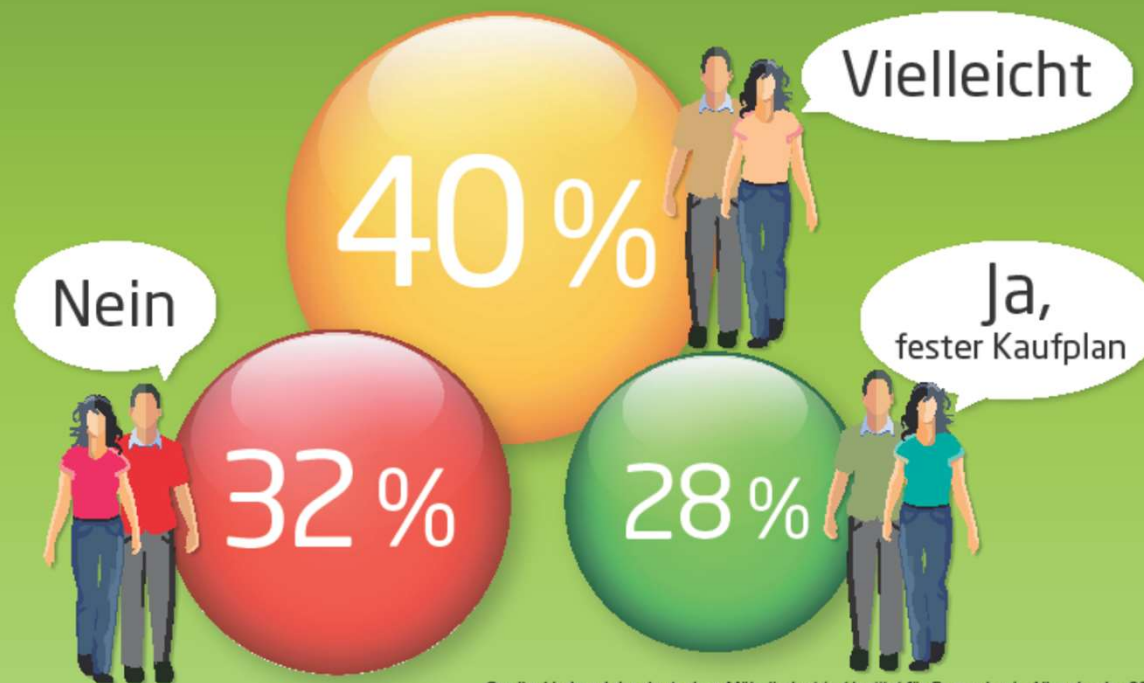


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11086

© IfD-Allensbach

KONKRETE KAUFPLÄNE

Anschaffung von Möbeln geplant - Einzelstück oder ganze Einrichtung



Quelle: Verband der deutschen Möbelindustrie / Institut für Demoskopie Allensbach · 2018

**Entspricht 19,1 Mio.
Menschen**

Wohnen ist Lifestyle

Gemütlichkeit, natürliche Materialien
Smartphone und Internet

der
digitalen Neandertaler
braucht neue
Wohnkonzepte



Die imm cologne 2019 bietet

... Micro Appartements, barrierefreies Wohnen, Smart Home, Smart Kitchen, Smarte Bäder, Lichtlösungen, Future Design, Das Haus, offenen Grundrisse, begehbare Kleiderschränke, ..., und eine Fülle von weiteren künftigen Wohnkonzepten für eine bessere Zukunft



Formen, Stoffe, Farben, Materialien



Mid-Century-Design



und die 1970er kommen zurück



100 Jahre Bauhaus



Cord und Samt und Living Coral



Modulare Polstermöbel



Linoleum
Massivholz
Furnier





#zuhausesein

Eine Initiative der
Deutschen Möbelindustrie



Wir wünschen eine inspirierende

imm cologne und **Living Kitchen** 2019